

GRAFIKAI KISOKOS



LIFTREKLÁM



MILYEN A JÓ GRAFIKA?

A reklámüzenetek grafikai megjelenítése nagy jelentőséggel bír. Fontos, hogy kreatív legyen, hogy figyelemkeltő, akár harsány is, de mindenképp elegáns és nem tolakodó. A színek, a formák, a betűtípus, a szövegek elrendezése azt kell, hogy tükrözzék, amit cége közölni akar, vagy sugallni önmagáról, termékeiről.

A jó grafika vagy design igazodik a célokhoz, és figyel arra, hogy a szöveget, a tartalmat és funkciókat szolgálja ki.

MILYEN LEGYEN A LIFTREKLÁM PLAKÁTJAIN ELHELYEZETT GRAFIKA?

Könnyedén olvasható

A szöveg effektezése, nem megfelelő háttérképek használata, nehezen olvasható betűtípusok és betűméretek használata, nem megfelelő kontraszt használata rontja az olvashatóságot, ezért a liftben utazók tekintete szinte azonnal továsiklik egy másik hirdetésre.

Nagyon fontos, hogy minél könnyebben olvasható a hirdetés, annál hatékonyabb!

Esztétikus, jó ránézni, ezért vonzza a tekintetünket

Minél esztétikusabban néz ki egy hirdetés, annál szívesebben legeltetjük rajta a szemünket, ezért érdemes a grafikai tervezésre, mint befektetésre tekinteni.

A hozzáértő kezek által készített grafikai anyagok hatékonyabbak, harmonikusan és egyensúlyra törekedve vannak megtervezve, s a professzionális grafikai tervezés a hirdetett cégnek, szolgáltatásnak is professzionalitást kölcsönöz.

Csak annyi információt tartalmaz, amennyit rövidebb idő alatt is el lehet olvasni

Törekedjünk arra, hogy a liftben utazó a kulcsinformációkat könnyedén megjegyezze, s abban az esetben is elérjen hozzá üzenetünk, ha csak 1-2 emeletet közlekedik a lifttel.

Szolgáltatásunk neve, hirdetésünk fő üzenete (akciók, promóciók, márkaépítés), és elérhetőségünk, ahol bővebben tud tájékozódni, a legfontosabb információk.



GRAFIKAI TERVEZÉS PARAMÉTEREI

Használjuk letisztult, figyelemkeltő kulcsképeket!

Minél zavarosabb a hirdetésben használt képanyag, annál nehezebben ragadja meg a figyelmet. Egy megfelelő kép használatával elérhetjük, hogy már messziről felhívjuk hirdetésünkre a figyelmet.

A képek és színek tudatos, hosszútávú és következetes használata a brandépítésben is segítségünkre van. Gondoljunk csak arra, amikor reflexszerűen párosítjuk a vizuális megjelenést a márkával, anélkül, hogy elolvassánk a szöveget, vagy megnéznék a logót. Éppen ezért érdemes arra törekedni, hogy a vizuális kommunikációnk minél könnyebben és gyorsabban kódolható legyen.

- **Fájlformátum:** CMYK Composite PDF; Ai; Cdr; Psd; Tiff (szerkeszthető)
Figyelem! A jpeg fájlformátumú képeket utólagosan nem tudjuk szerkeszteni, átalakítani!
- **Felbontás:** 300 DPI
- **Színmód:** CMYK
- **Betűtípusok:** Amennyiben a basic fontokon túl (pl. Calibri, Arial) egyéni betűtípust tartalmaz a grafika, szükséges a szöveg görbévé alakítása, vagy a fontkészlet megküldése a grafikai anyaggal együtt. Egyéb esetben fontcserére kerül sor.
- **Szöveg:** Figyelem! A tartalmi és nyelvtani hibákért a jóváhagyott és elfogadott látványterv után nem áll módunkban felelősséget vállalni.
- **Színek:** Csak a ténylegesen nyomásra kerülő színek legyenek az anyagban. Direkt színek alkalmazásakor kizárólag a megfelelő elemek (objektumok, betűtípusok, képek...) legyenek direkt színben megadva, amelyek, a megrendelésben is direkt színeként szerepelnek. A felesleges direkt színeket kérjük CMYK-színrendszerbe átalakítani.
- **Méreték:** A megrendelésben meghatározott méret szerint kérjük a leadott állományok méretezését. Kifutó +5-5 mm.
- **Logotípiák:** A grafikai anyagban szereplő logók, emblémák lehetőség szerint vektorosak legyenek, vagy külön fájlként a csatolmányban szerepeljenek.



GRAFIKAI TERVEZÉS A LIFTREKLÁMNÁL



ELKÉSZÍJTJÜK GRAFIKÁJÁT!

Ügyfeleinknek plusz szolgáltatásként grafikai tervezést is biztosítunk, így Önnek nem kell grafikust keresnie. Csupán annyi a feladata, hogy elmondja elképzeléseit! A tervezett grafikai anyagokat archiváljuk, így bármikor újra felhasználható nálunk!

Ne feledje, a szépen megtervezett hirdetések vonzzák a szemet, bizalmat keltenek a fogyasztóban, és az igényesség, megbízhatóság és profizmus jegyeit kölcsönzik cégének!

ELŐNYÖK:

- *A nálunk megtervezett grafikákat szerkeszthető fájlformátumban archiváljuk, így akár évekkel később is újból felhasználhatók.*
- *A grafika szövege ingyenesen hónapról hónapra változtatható.*
- *A nyomdakész grafikát minden ügyfelünk megkapja e-mailben, így azt később más platformokon is felhasználhatja.*
- *A Liftreklámnál tervezett grafikák minden esetben igazodnak plakátjainkhoz, figyelembe véve azok háttérszínét, a megfelelő kontrasztot és színösszetételt, a grafikai elemek és képek harmonikus egyensúlyát az elrendezés során.*

CÉGADATOK

- CÉGNÉV: Indoor Média Kft.
- SZÉKHELY: 1037 Budapest, Bojtár utca 27.
- ADÓSZÁM: 25583423-2-41
- CÉGJEGYZÉKSZÁM: 01-09-283558
- BANKSZÁMLASZÁM: MKB Bank, 10300002-10665516-49020014

HIRDETÉSFELVÉTEL, KAPCSOLATTARTÁS

